Shifting Pact
La certification des PMEs en transition

Rapport d’impact

Happy Hours Market

Rapport du 15-10-26

HAPPY HOURS
market

Résultat de la certification

56

Le score de Happy Hours Market

Happy Hours Market obtient un score de **56.**

Ce score lui confère le niveau de maturité "**Avancé**" selon le référentiel ShiftingPact®. Cette exemplarité est reconnue pour la période allant de Octobre 2026 à Octobre 2028.

Niveau de maturité atteint :



Avancé

Pilier Environnement

31

Pilier Social

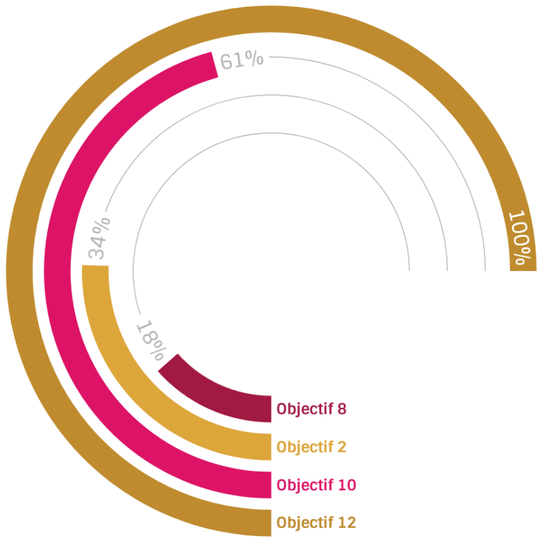
51

Pilier Gouvernance

42

Score ShiftingPact — Score ODD

La contribution de Happy Hours Market aux Objectifs de Développement Durable



Mission d'entreprise

12.3 Gaspillage alimentaire Happy Hours Market a pour mission de contribuer à l'ODD 12.3 en luttant directement contre le gaspillage alimentaire. L'entreprise collecte et rachète des invendus, surstocks, excédents de production et produits à date courte auprès d'acteurs de la grande distribution et de l'industrie alimentaire afin de les remettre dans les circuits de consommation plutôt que de les laisser devenir des déchets. Ces produits sont notamment commercialisés à prix réduit via l'application Happy Hours Market ou fournis gratuitement à des associations partenaires.

Contributions spécifiques

10.2 Autonomisation et intégration Happy Hours Market contribue de manière spécifique à l'ODD 10.2 en améliorant l'accessibilité économique de produits alimentaires pour les personnes disposant de budgets contraints. La commercialisation d'invendus à prix fortement réduit permet à un public plus large d'accéder à des produits qui peuvent être financièrement moins accessibles dans les circuits traditionnels. Cette dimension est complétée par la fourniture gratuite de produits à des associations venant en aide à des personnes en situation de précarité.

12.2 Gestion durable des ressources naturelles Happy Hours Market contribue de manière spécifique à l'ODD 12.2 en valorisant des denrées déjà produites et en évitant que les ressources naturelles mobilisées pour leur production soient perdues lorsque ces produits deviennent des invendus. En réintroduisant ces produits dans les circuits de consommation, l'entreprise contribue à une utilisation plus efficiente des ressources associées à la production alimentaire.

12.5 Réduction des déchets Happy Hours Market contribue de manière spécifique à l'ODD 12.5 en prévenant la transformation d'invendus et de surstocks en déchets. À travers leur collecte et leur revalorisation, l'entreprise prolonge l'usage de produits encore consommables et contribue à réduire les volumes de déchets générés par les acteurs de la chaîne alimentaire.

12.8 Formation et information sur la durabilité Happy Hours Market contribue de manière spécifique à l'ODD 12.8 en sensibilisant les consommateurs au gaspillage alimentaire et en les encourageant à adopter des habitudes de consommation plus responsables. Son application et sa communication rendent visible l'impact lié au sauvetage des produits et permettent aux consommateurs d'associer directement leurs achats à la réduction du gaspillage alimentaire. Le site indique notamment que les utilisateurs peuvent suivre leur impact anti-gaspillage en temps réel.

HAPPY HOURS market

Score ShiftingPact — **Score ODD**

