



Rapport d'impact

CIE BRESILIENNE

Rapport du 15-07-26



A. ODD* & impacts positifs de CIE BRESILIENNE

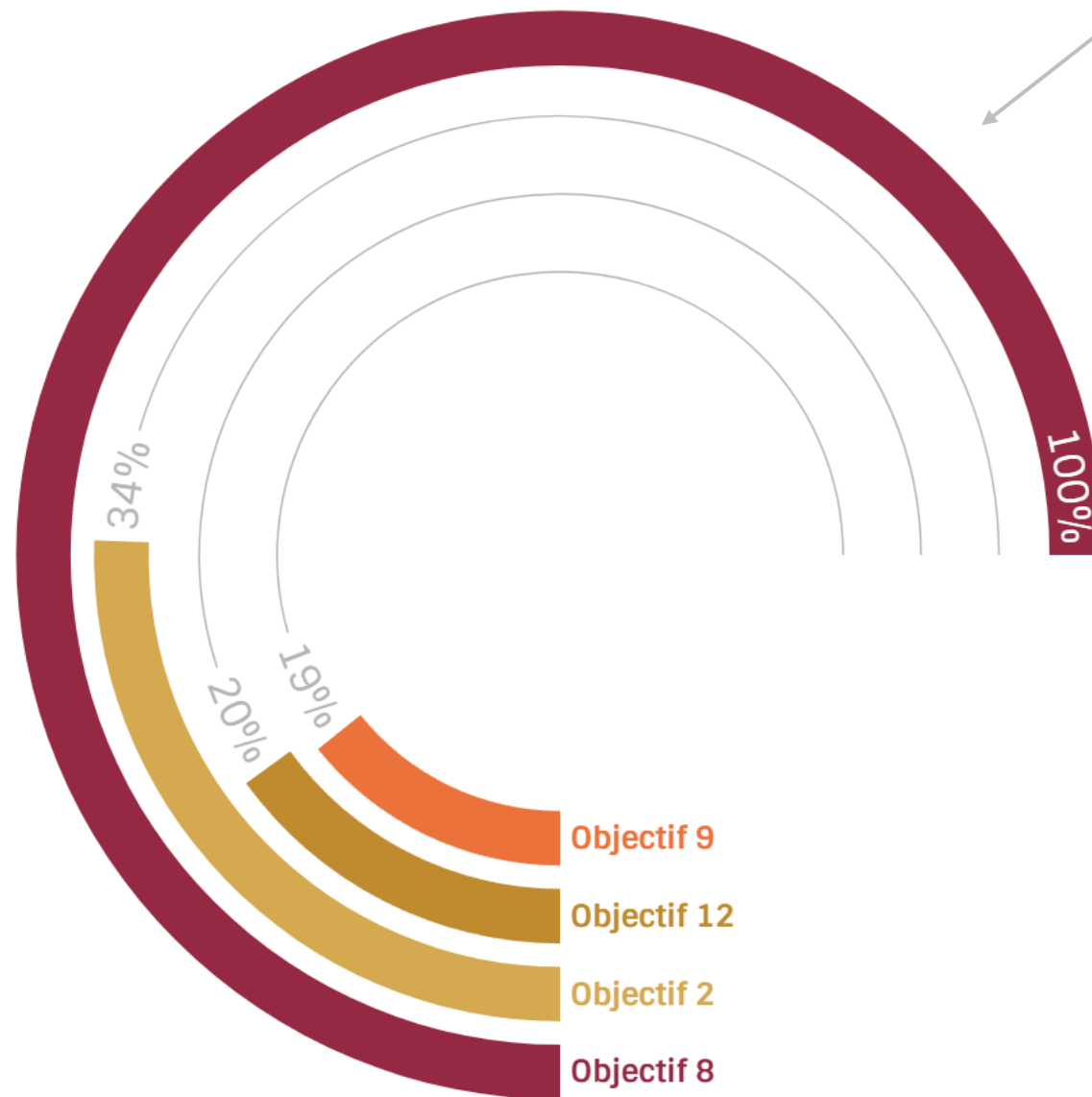


Mission d'entreprise

8.9 Tourisme durable. Santos Palace a pour mission de contribuer à l'ODD 8.9 en valorisant, à travers la torréfaction artisanale du café, un savoir-faire belge centenaire et un patrimoine gastronomique local. Depuis plus de cent ans, l'entreprise participe à l'attractivité du territoire bruxellois en faisant découvrir des cafés de qualité issus d'une torréfaction artisanale, contribuant ainsi à la mise en valeur de l'artisanat et des produits locaux.

Contributions spécifiques

12.2 Gestion durable des ressources naturelles. Santos Palace contribue de manière spécifique à l'ODD 12.2 en intégrant la préservation des ressources naturelles dans l'organisation de son activité de torréfaction. L'entreprise optimise notamment ses cycles de production en regroupant les opérations de torréfaction sur un à deux jours par semaine afin de réduire les consommations énergétiques et privilégie des emballages recyclables. Ces choix s'inscrivent dans un engagement environnemental clairement affiché et intégré à son modèle d'activité.



ODD* : Objectifs de développement durable



Un score ShiftingPact® de **41** signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, CIE BRESILIENNE est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "**En transition**" selon le référentiel ShiftingPact®.

Niveau de maturité atteint :



Le score en matière de pratiques environnementales est de 67

Le score en matière de pratiques sociales est de 30

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 31

