



Rapport d'impact

Hidarinia

Rapport du 15-07-26



A. ODD* & impacts positifs de Hidarinia



Mission d'entreprise

3.4.2 Santé et bien-être. Hidarinia a pour mission de contribuer à l'ODD 3.4.2 en favorisant le bien-être et la santé mentale à travers la pratique de la céramique. En proposant des ateliers, des formations et des résidences artistiques accessibles à des adultes comme à des enfants, l'entreprise crée des espaces propices à la concentration, à la patience, à la pleine conscience, à la créativité et à l'expression de soi, faisant de la pratique de la terre un véritable outil de développement personnel et de mieux-être.

Contributions spécifiques

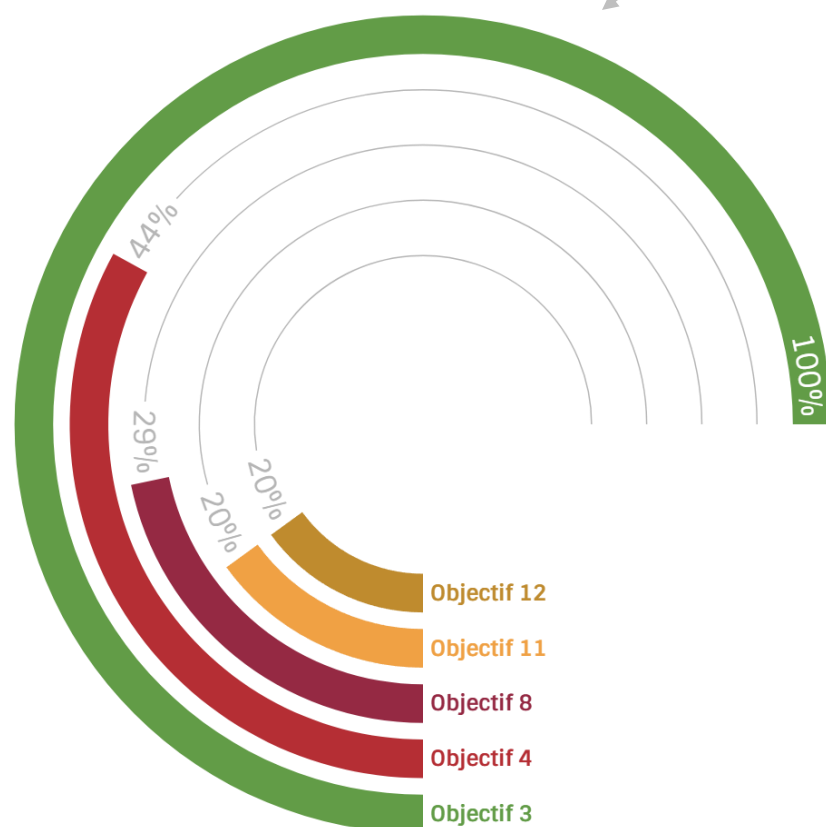
4.3 Formation professionnelle et enseignement supérieur. Ceramic Garden by Hidarinia contribue de manière spécifique à l'ODD 4.3 en formant de futurs céramistes, artistes et enseignants en céramique. À travers ses formations et ateliers, l'entreprise transmet des compétences techniques, artistiques et pédagogiques permettant aux participants de développer leur pratique, d'exercer une activité professionnelle et de transmettre à leur tour ce savoir-faire. En favorisant la professionnalisation des participants et la transmission des métiers de la céramique, l'entreprise contribue au développement des compétences nécessaires à l'exercice et à la pérennisation de cette activité artisanale.

4.7 Éducation au développement durable. Hidarinia contribue de manière spécifique à l'ODD 4.7 en sensibilisant les enfants, les étudiants et les participants à une pratique de la céramique respectueuse des ressources naturelles. À travers ses ateliers, l'entreprise transmet les principes d'une création artisanale responsable et encourage une utilisation raisonnée des matériaux, de l'eau et de l'énergie, contribuant ainsi à diffuser une culture du développement durable dans les métiers de la céramique.

8.9 Tourisme durable. Hidarinia contribue de manière spécifique à l'ODD 8.9 en mettant en valeur l'artisanat à travers la création artistique et la transmission des savoir-faire liés à la céramique. En accueillant des participants, des artistes et des visiteurs de nombreux pays pour ses formations, ses résidences et ses expositions, l'entreprise favorise les échanges interculturels et contribue au rayonnement culturel et artistique de son territoire.

11.4 Préservation du patrimoine. Hidarinia contribue de manière spécifique à l'ODD 11.4 en préservant et en transmettant les savoir-faire liés à la céramique à travers ses formations, ses résidences artistiques et ses espaces de création. En soutenant les artistes, en formant de futurs enseignants et en favorisant la transmission intergénérationnelle et interculturelle de ces pratiques, l'entreprise contribue activement à la vitalité du patrimoine artistique et artisanal vivant.

12.2 Gestion durable des ressources naturelles. Ceramic Garden by Hidarinia contribue de manière spécifique à l'ODD 12.2 en intégrant une gestion responsable des ressources au cœur de son activité et de son enseignement de la céramique. L'entreprise sensibilise systématiquement les étudiants, artistes en résidence et participants à la valeur de la terre comme ressource, en favorisant son recyclage tout au long du processus de création ainsi qu'une utilisation raisonnée de l'eau et de l'énergie. En transmettant ces pratiques, elle contribue à diffuser une approche durable de la production céramique et à préserver les ressources naturelles.



ODD* : Objectifs de développement durable

Un score ShiftingPact® de 50 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Hidarinia est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "En transition" selon le référentiel ShiftingPact®.

Niveau de maturité atteint :



En transition



Durable



Inspirante

Le score en matière de pratiques environnementales est de 64

Le score en matière de pratiques sociales est de 11

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 48

