



Rapport d'impact

Bidules

Rapport du 16-02-26

BIDULES

A. ODD* & impacts positifs de Bidules

BIDULES

Mission d'entreprise

3.8 Couverture santé universelle. Bidules a pour mission de contribuer à l'ODD 3.8 en considérant la santé visuelle comme un besoin essentiel, et en développant une activité d'optique centrée sur l'accès à une vision de qualité.

À travers son cœur de métier, l'entreprise conçoit et propose des équipements optiques durables permettant de répondre à des besoins de correction visuelle, contribuant ainsi au bien-être, à l'autonomie et à la qualité de vie des personnes. Ce positionnement structure l'ensemble du modèle d'affaires de Bidules, qui appréhende la vue non comme un produit de confort ou de mode, mais comme un enjeu de santé à part entière.

Contributions spécifiques

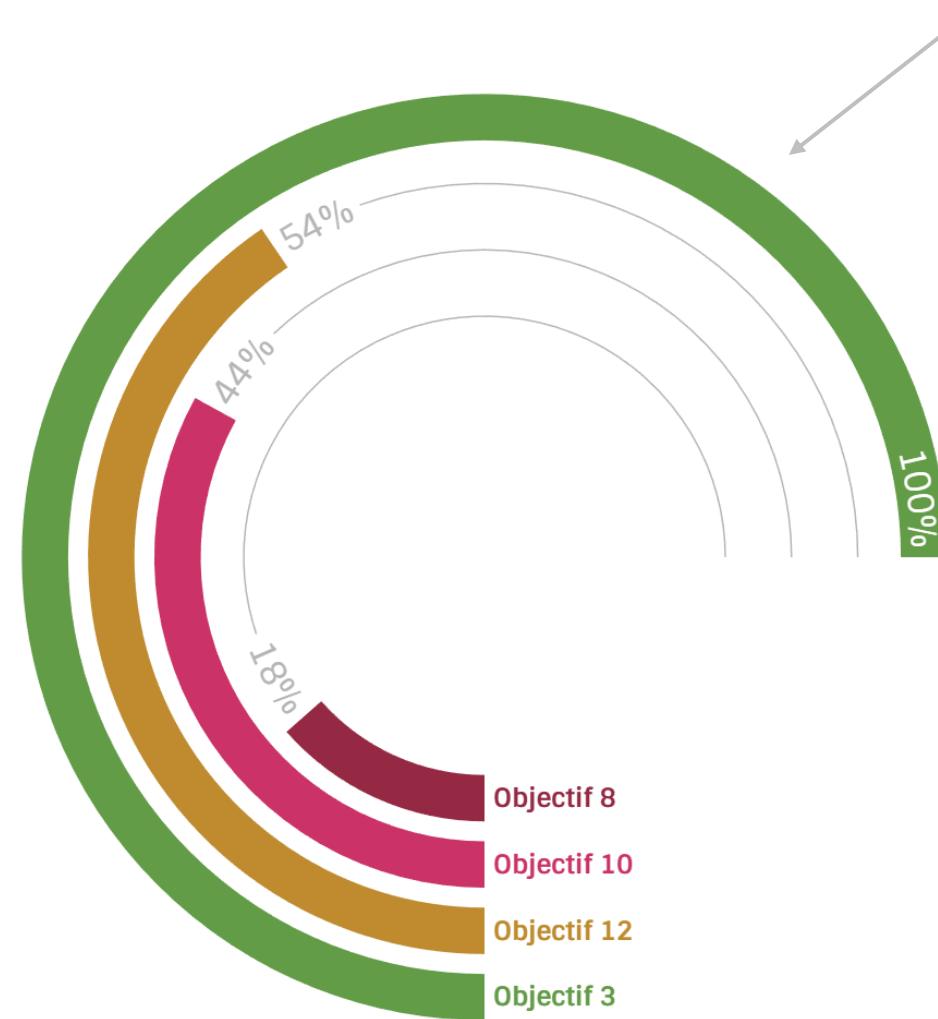
8.3 Développement des TPE et PME. Bidules contribue spécifiquement à l'ODD 8.3 en soutenant un modèle économique indépendant, reposant sur des relations commerciales avec des fournisseurs à taille humaine et en rupture avec les grandes structures industrielles dominantes du secteur de l'optique. Ce positionnement favorise une croissance plus qualitative et contribue au maintien d'un tissu économique diversifié.

12.2 Gestion durable des ressources naturelles. Bidules contribue spécifiquement à l'ODD 12.2 en développant un modèle d'optique alternatif fondé sur une sélection rigoureuse de matériaux durables, une production en petites séries et un refus assumé des logiques de mass-market et de fast-fashion propres au secteur. Ces choix structurent l'offre de l'entreprise et visent à limiter la pression exercée sur les ressources naturelles, tout en favorisant des produits conçus pour durer.

12.5 Réduction des déchets. Bidules contribue spécifiquement à l'ODD 12.5 en intégrant la réduction des déchets au cœur de son modèle économique. L'entreprise privilégie la réparabilité des lunettes et l'allongement de leur durée de vie afin de limiter le renouvellement contraint des produits et de réduire les déchets générés par l'activité.

12.8 Formation et information sur la durabilité.. Bidules contribue spécifiquement à l'ODD 12.8 en informant ses client-es sur l'origine des produits, les choix de matériaux et les impacts liés aux modes de production.

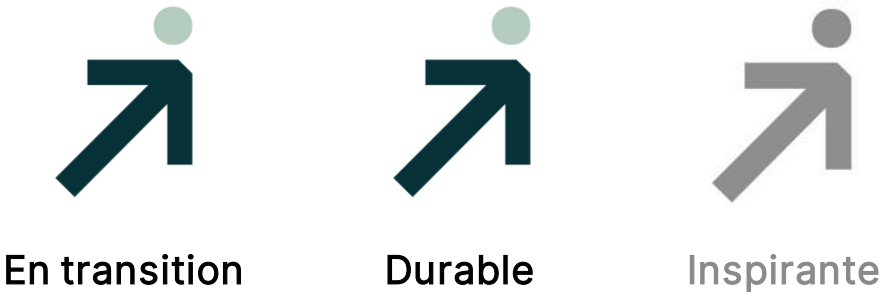
Par une communication transparente, l'entreprise participe à la sensibilisation à des modes de consommation plus responsables et à la visibilité d'alternatives durables au mass-market dans le secteur de l'optique.



ODD* : Objectifs de développement durable

Un score ShiftingPact® de 57 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Bidules est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "Durable" selon le référentiel ShiftingPact®.

Niveau de maturité atteint :



Le score en matière de pratiques environnementales est de 52

Le score en matière de pratiques sociales est de 71

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 35

