



Rapport d'impact

Makers Media

Rapport du 10-12-25



A. ODD* & impacts positifs de Makers Media

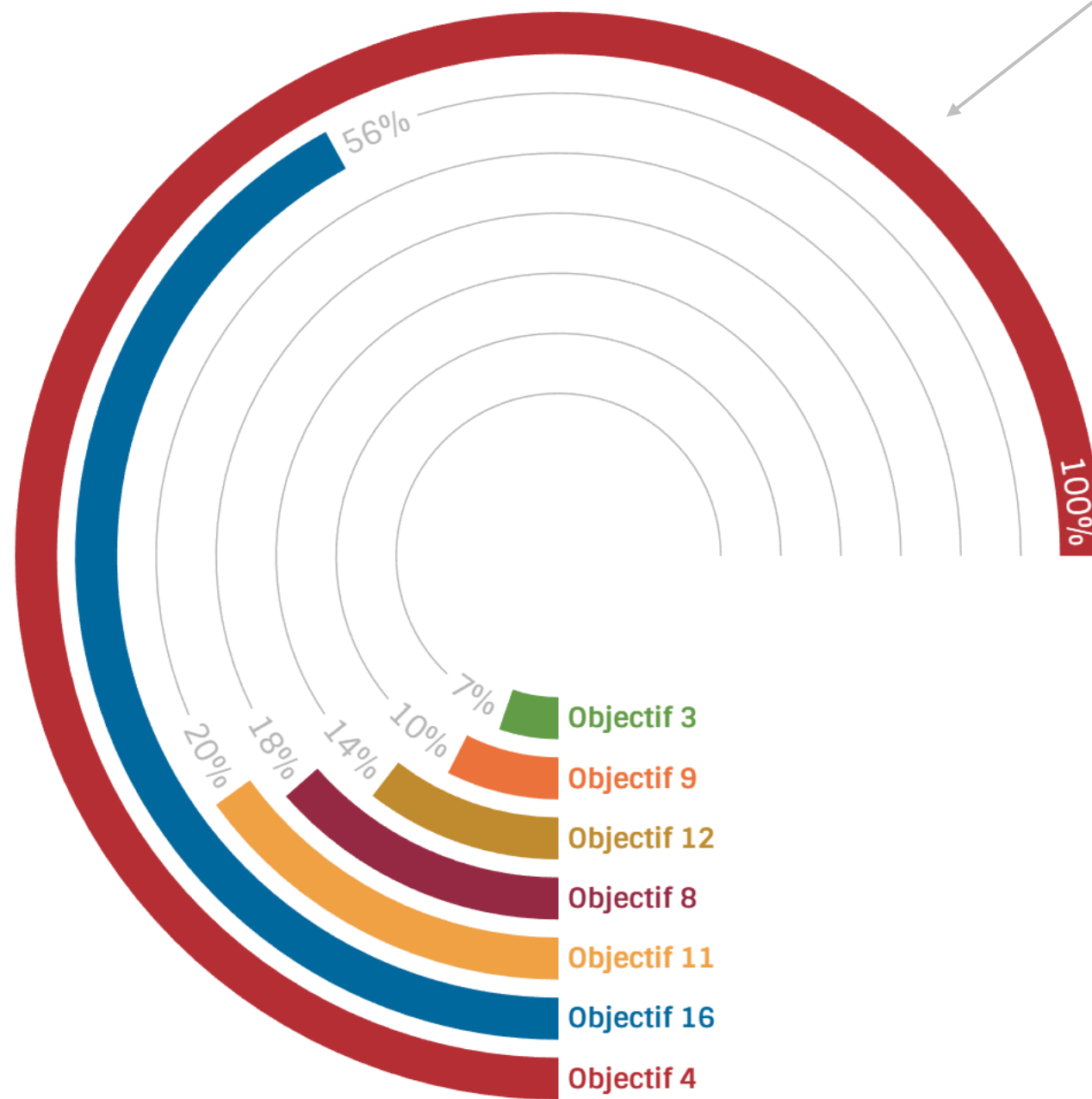
Mission d'entreprise

4.4 Compétences et accès à l'emploi. L'École du Podcast de Makers Media a pour mission de contribuer à l'ODD 4.4 en rendant accessibles des compétences professionnelles en communication audio, storytelling et production numérique. En formant des indépendants, étudiants, organisations et personnes en reconversion, Makers Media renforce directement leur employabilité, leur autonomie et leur capacité à développer des projets professionnels durables.

Contributions spécifiques

8.3 Développement des TPE et PME. Makers Media contribue de manière spécifique à l'ODD 8.3 en renforçant les capacités économiques des indépendants, TPE et PME grâce à ses formations en communication audio et en compétences numériques. L'École du Podcast permet aux petites organisations de développer leur visibilité, d'améliorer leur productivité et d'accéder à de nouvelles opportunités économiques, soutenant ainsi directement leur croissance durable.

11.4 Préservation du patrimoine. Makers Media contribue de manière spécifique à l'ODD 11.4 en produisant des archives sonores à valeur patrimoniale pour des musées et institutions culturelles. L'entreprise participe à la conservation et à la transmission d'œuvres, de récits et de voix d'artistes ou personnalités belges.



ODD* : Objectifs de
développement durable



Un score ShiftingPact® de 42 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Makers Media est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "En transition" selon le référentiel ShiftingPact®.

Le score en matière de pratiques environnementales est de 39

Le score en matière de pratiques sociales est de 18

Niveau de maturité atteint :



En transition



Durable



Inspirante

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 28

