



Rapport d'impact

Touch Agency

Rapport du 19-11-25



A. ODD* & impacts positifs de Touch Agency

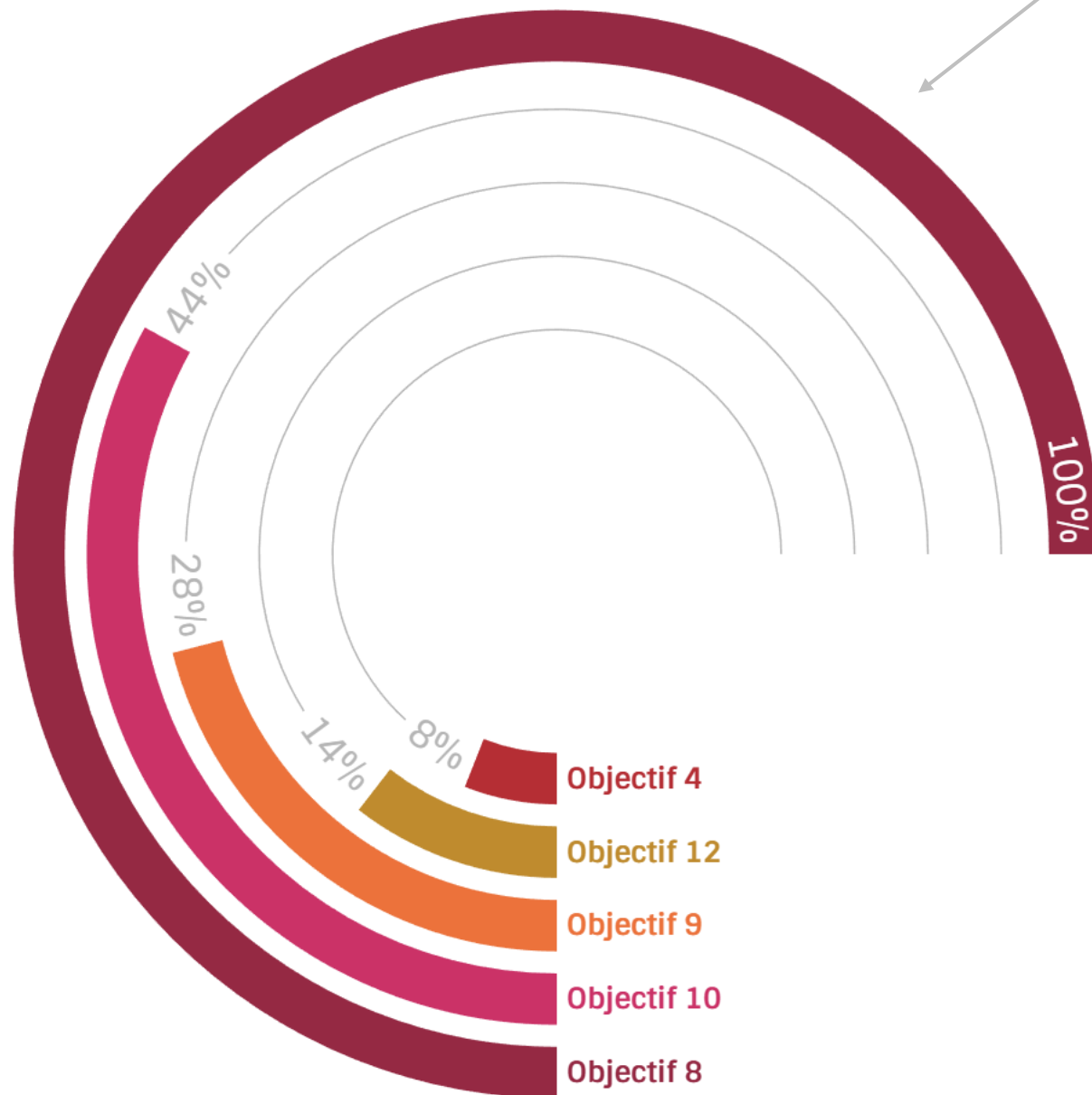
Mission d'entreprise

8.3 Développement des TPE et PME. Touch Agency a pour mission d'accompagner la croissance et la professionnalisation des petites et moyennes structures en leur offrant des services de communication intégrés – stratégie, création, digital et production. En rendant accessibles des outils créatifs de haut niveau, l'agence soutient la compétitivité et la résilience des TPE et PME locales, tout en contribuant à une économie plus inclusive et dynamique.

Contributions spécifiques

9.5 Innovation, recherche et développement. Touch Agency contribue spécifiquement à l'ODD 9.5 en intégrant la créativité et l'expérimentation technologique au cœur de son approche.

L'agence développe des solutions de communication innovantes mêlant design, storytelling et performance digitale, renforçant ainsi l'innovation au sein de l'écosystème créatif belge.



ODD* : Objectifs de développement durable



Un score ShiftingPact® de 42 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Touch Agency est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "En transition" selon le référentiel ShiftingPact®.

Niveau de maturité atteint :



Le score en matière de pratiques environnementales est de 61

Le score en matière de pratiques sociales est de 43

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 24

