



Rapport d'impact

Active Image

Rapport du 19-11-25



A. ODD* & impacts positifs de Active Image

Mission d'entreprise

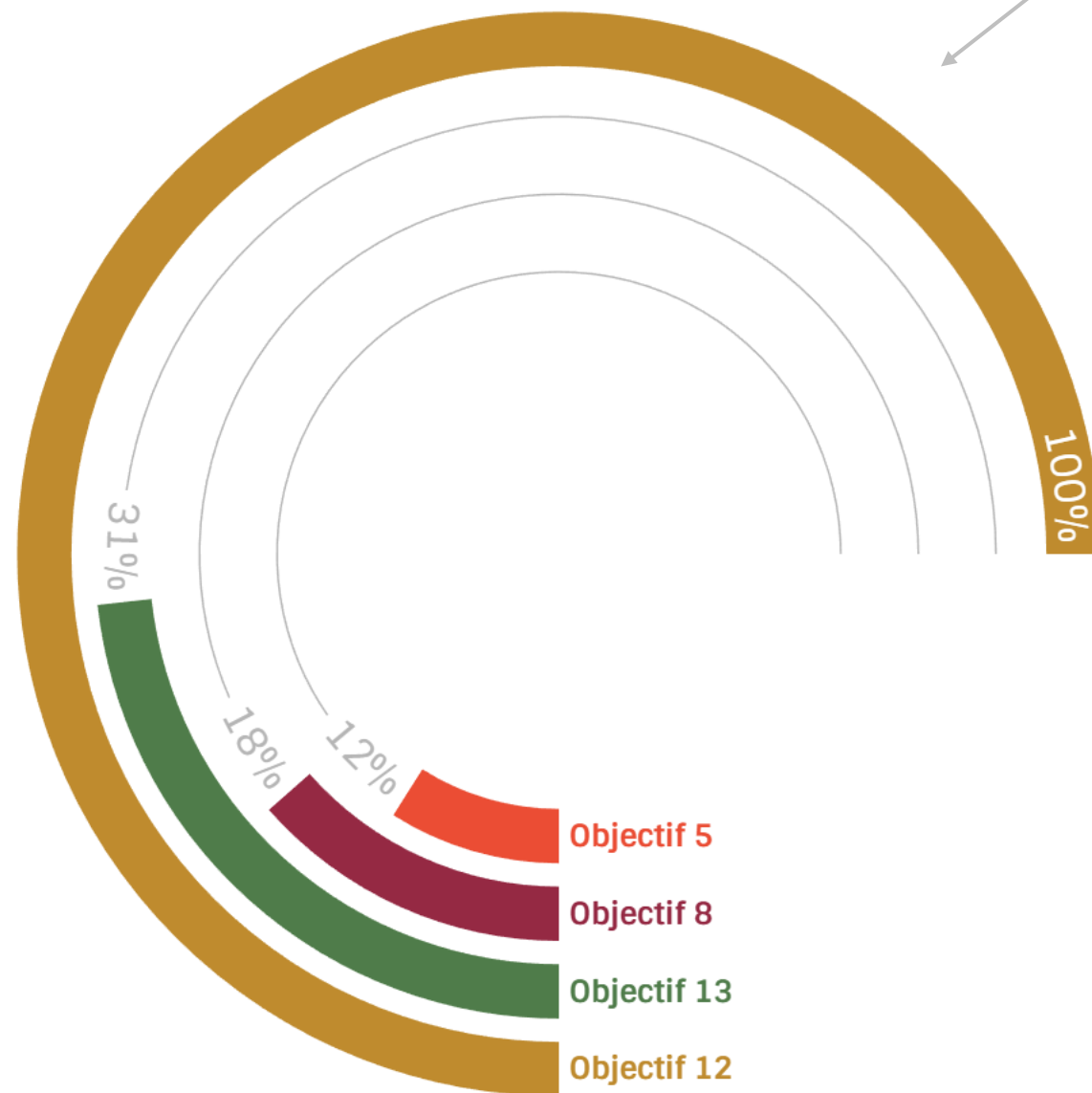
12.2 Gestion durable des ressources naturelles. Active Image a pour mission de contribuer à l'ODD 12.2 en promouvant activement des produits éco-responsables dans toutes ses gammes. L'entreprise privilégie les matériaux certifiés (FSC, OEKO-TEX Standard 100) et met la durabilité au cœur de sa stratégie commerciale.

Contributions spécifiques

8.3 Développement des TPE et PME. Active Image contribue spécifiquement à l'ODD 8.3 en soutenant la production responsable d'objets publicitaires et textiles à travers des partenariats exclusivement établis avec des fournisseurs certifiés RSE, favorisant ainsi le travail décent et une économie plus inclusive.

12.5 Réduction des déchets. Active Image contribue spécifiquement à l'ODD 12.5 en favorisant la mise sur le marché de produits conçus pour le recyclage et en incitant ses clients à privilégier des articles réutilisables ou issus de circuits de valorisation.

12.6 Responsabilité sociétale des entreprises. Active Image contribue spécifiquement à l'ODD 12.6 en influençant positivement les pratiques d'achat de ses clients grâce à la mise en avant de gammes éco-responsables et traçables.



ODD* : Objectifs de développement durable



Un score ShiftingPact® de 47 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Active Image est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "En transition" selon le référentiel ShiftingPact®.

Le score en matière de
pratiques environnementales
est de 48

Le score en matière de
pratiques sociales
est de 26

Niveau de maturité atteint :



En transition



Durable



Inspirante

Le score en matière de
pratiques de gouvernance
est de 33

