



Rapport d'impact

KWIN agency

Rapport du 04-07-25



A. ODD* & impacts positifs de KWIN agency



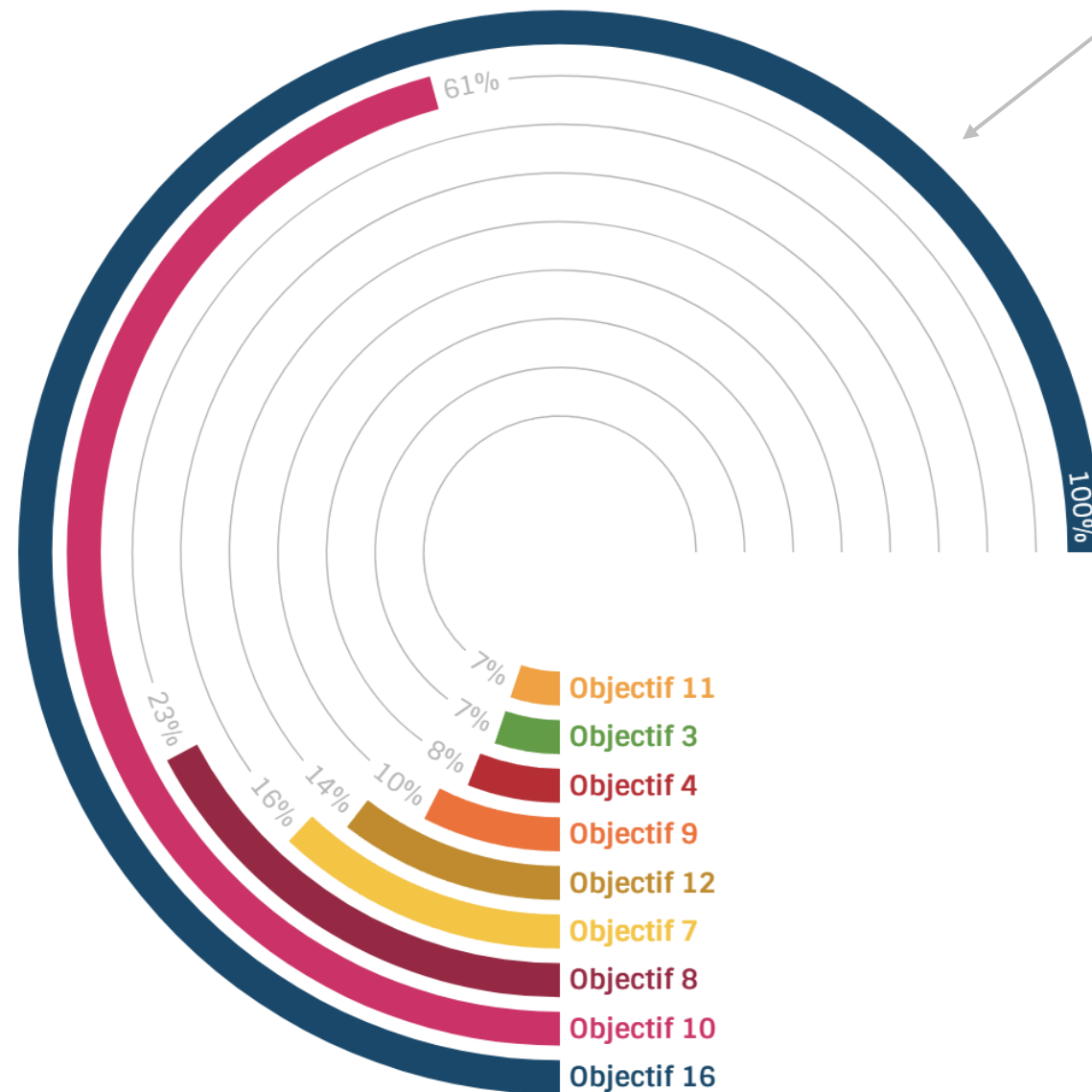
Mission d'entreprise

16.10 Information et protection des libertés. KWIN agency a pour mission de contribuer à l'ODD 16.10 en rendant les messages sociaux, environnementaux ou citoyens plus visibles, compréhensibles et mobilisateurs, à travers une communication claire, sincère et créative.

Contributions spécifiques

8.3 Développement des TPE et PME. KWIN agency contribue de manière spécifique à l'ODD 8.3 en accompagnant des start-ups, ONG et entreprises à impact dans leur stratégie de communication, contribuant ainsi à leur visibilité et leur développement.

10.2 Autonomisation et intégration. KWIN agency contribue de manière spécifique à l'ODD 10.2 en appliquant des tarifs réduits pour les associations sans but lucratif, afin de favoriser leur accès à une communication professionnelle et leur permettre de renforcer leur mission d'intérêt général.



ODD* : Objectifs de développement durable



Un score ShiftingPact® de 55 signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, KWIN agency est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "En transition" selon le référentiel ShiftingPact®.

Niveau de maturité atteint :



Le score en matière de pratiques environnementales est de 73

Le score en matière de pratiques sociales est de 58

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 19

