



Rapport d'impact

Boulangerie Blond

Rapport du 15-05-25



A. ODD* & impacts positifs de Boulangerie Blond

Mission d'entreprise

12.2 Gestion durable des ressources naturelles. La Boulangerie Blond a pour mission de contribuer à la gestion durable et à l'utilisation rationnelle des ressources naturelles en créant des pains qui se conservent naturellement et longtemps, sans additifs, à partir des meilleurs ingrédients issus de filières responsables.

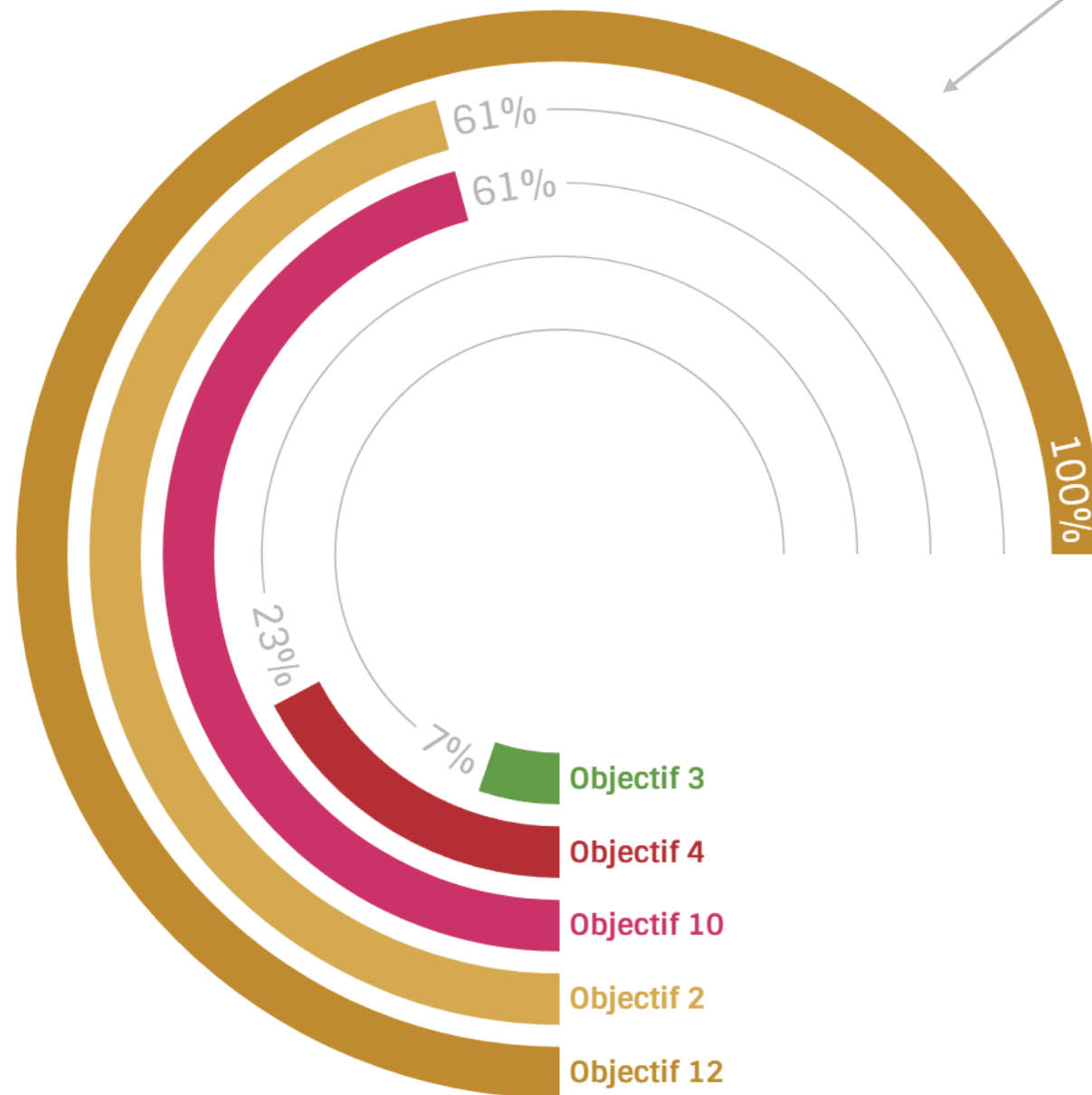
Contributions spécifiques

2.1 Faim. La boulangerie Blond contribue spécifiquement à répondre aux besoins nutritionnels des personnes les plus vulnérables en confiant ses invendus à des associations qui les redistribuent à des personnes dans le besoin.

2.4 Agriculture performante et résiliente. La boulangerie Blond contribue spécifiquement à la mise en place des pratiques agricoles résilientes en s'approvisionnant en farine issue de cultures durables.

4.4 Compétences et accès à l'emploi. La boulangerie Blond contribue à augmenter le nombre de personnes qui maîtrisent des compétences techniques et professionnelles grâce à sa politique d'engagement et de formation de stagiaires et d'apprentis en collaboration avec leurs centres de formation.

10.2 Autonomisation et intégration. La boulangerie Blond contribue de manière spécifique à favoriser l'inclusion de personnes en réinsertion professionnelle.

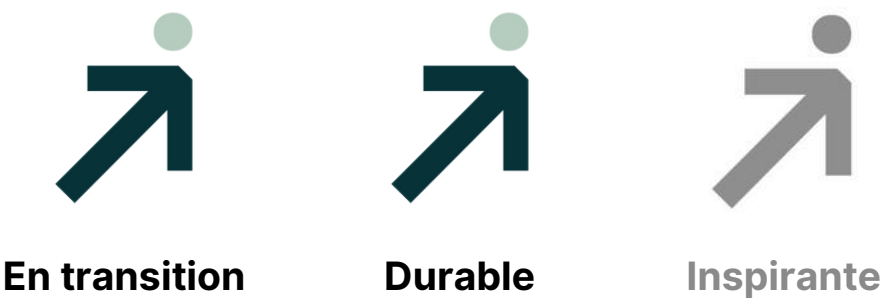


ODD* : Objectifs de développement durable



Un score ShiftingPact® de **56** signifie qu'en matière de maîtrise de ses impacts, de ses pratiques ESG internes et de ses engagements, Boulangerie Blond est considérée comme ayant atteint le titre d'entreprise "**Durable**" selon le référentiel ShiftingPact.

Niveau de maturité atteint :



Le score en matière de pratiques environnementales est de 69

Le score en matière de pratiques sociales est de 48

Le score en matière de pratiques de gouvernance est de 19

