

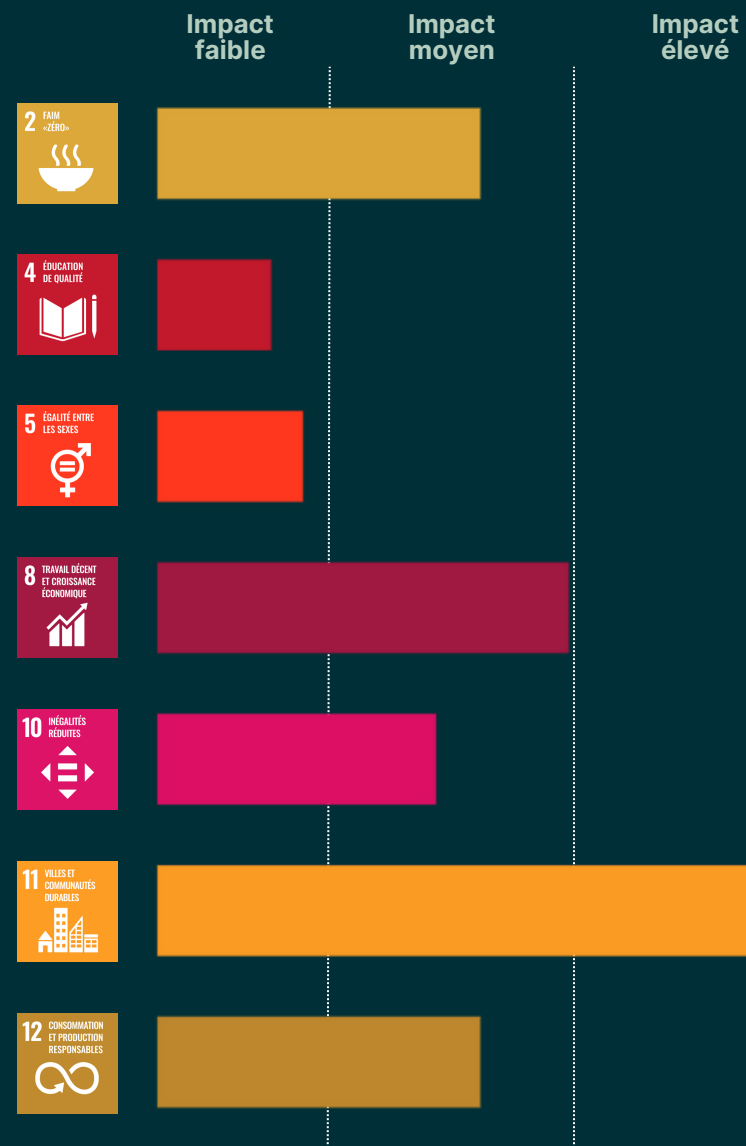


Le score de l'entreprise est calculé en prenant en compte :

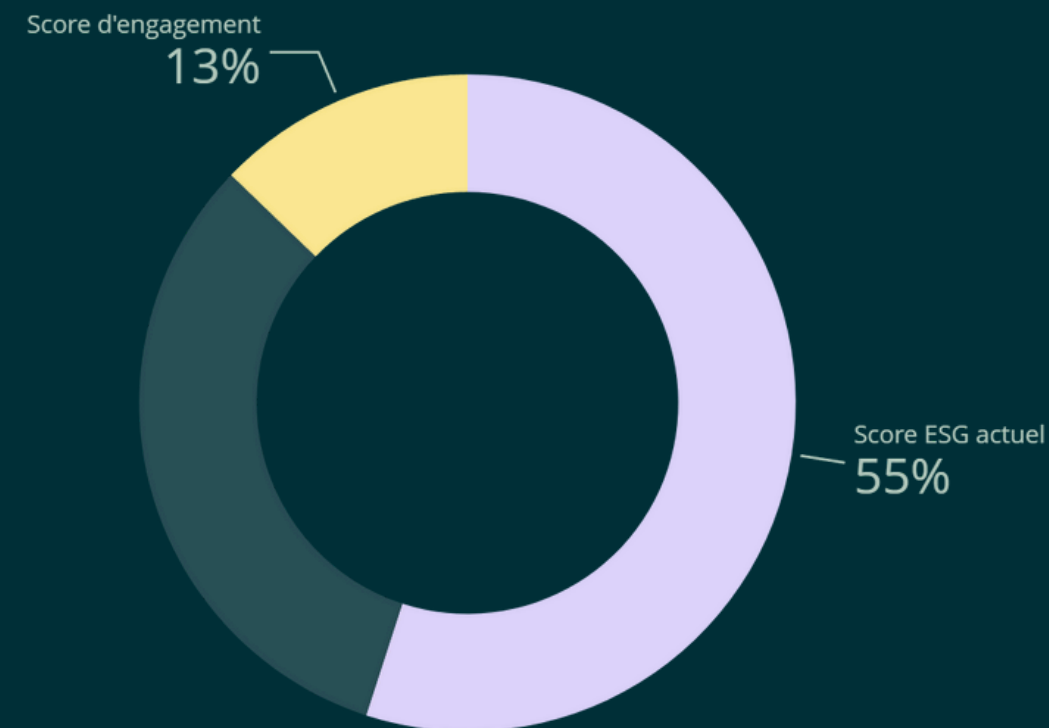
- Les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) au sein de l'entreprise ;
- Le Pacte d'engagement composé des actions que l'entreprise s'est engagée à mettre en place d'ici 2 ans ;
- L'intensité de couverture des Objectifs de Développement Durable (ODD), soit les impacts positifs des activités de l'entreprise sur la société et/ou l'environnement.

Par ailleurs, les impacts négatifs potentiels du secteur d'activités de l'entreprise ont été identifiés et mesurés.

## Impacts positifs de l'entreprise



## Pratiques et engagements ESG



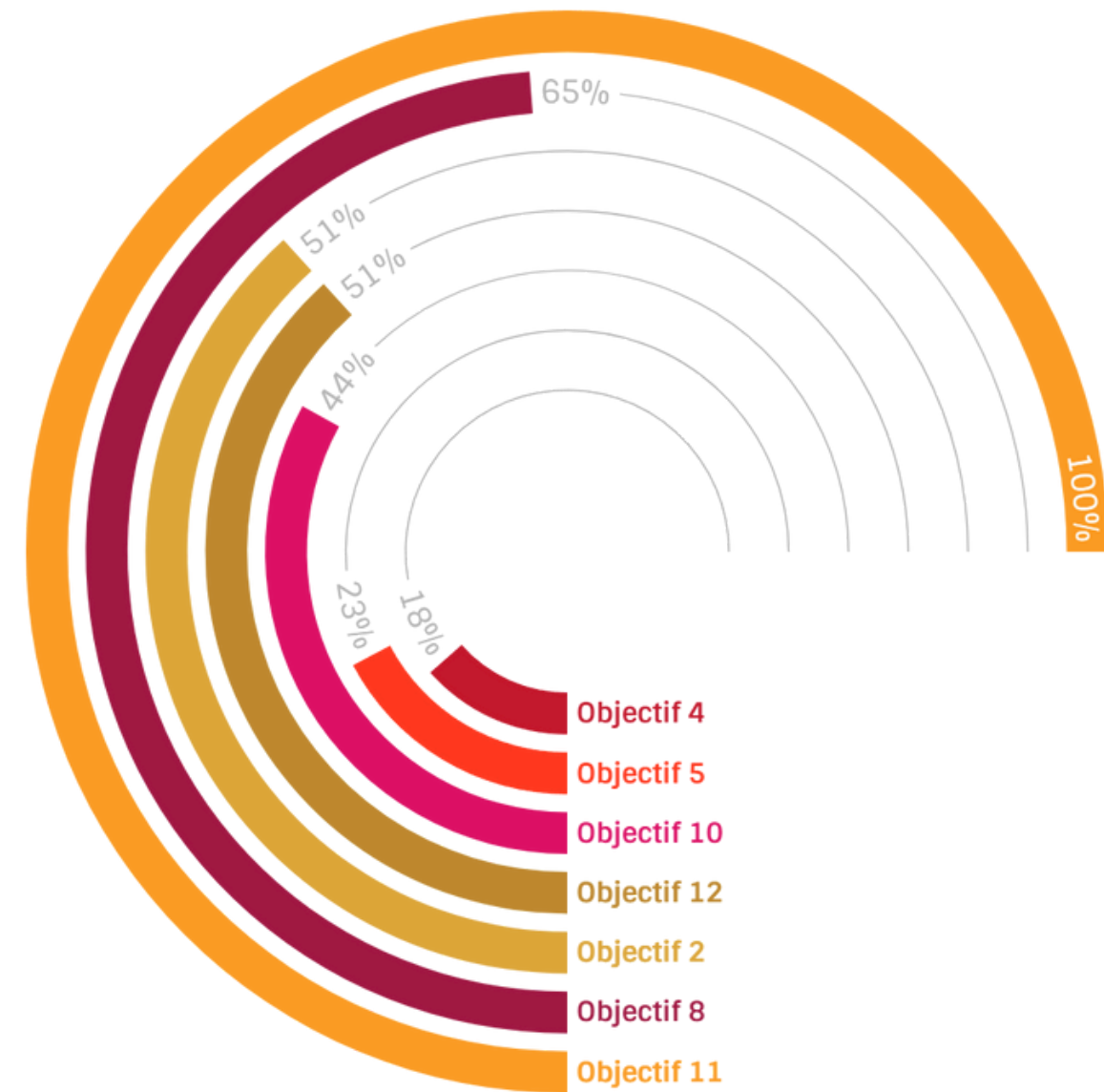
## Risques d'impacts négatifs du secteur

ODD	Risque du secteur	Mitigation
1 - PAS DE PAUVRETE	Risque potentiel	75%
3 - BONNE SANTE ET BIEN-ETRE	Risque potentiel	50%
12 - CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Risque potentiel	50%

Code d'activité (NACE)	58.210
Impacts négatifs potentiels du secteur	Risque faible
Score de mitigation de l'entreprise	58%

# Eating Point

## Objectifs de Développement Durable



### Mission d'entreprise

**11.3.** Eating Point a pour mission de renforcer les liens sociaux entre tous les participants en organisant des événements inclusifs et durables, favorisant les rencontres et les échanges.

### Engagements spécifiques

**2.1.** Eating Point redistribue les surplus éventuels de nourriture aux organismes sociaux agréés.

**2.3.** Eating Point se source auprès de producteurs et de coopératives de producteurs locaux pour mettre en avant les produits locaux et de saison dans ses menus.

**4.4. + 8.6.** En embauchant des étudiants et en leur offrant des opportunités de développement professionnel, Eating Point joue un rôle significatif dans la réduction du chômage des jeunes et la promotion de leur inclusion dans le marché du travail, contribuant ainsi directement aux ODD 4.4. et 8.6.

**12.3. + 12.5.** Eating Point favorise la consommation de produits de qualité à faible impact sur l'environnement, dans une relation équitable avec tous les acteurs de la filière, du producteur au consommateur.



